

Музей в современном мире: векторы развития. Обобщение опыта работы Волгодонского эколого-исторического музея с этнографическими коллекциями на примере проведения интерактивных игровых программ для разновозрастной аудитории.
Заведующий научно-историческим отделом ГБУК РО «Волгодонский эколого-исторический музей» Емцева Елена Николаевна.

В современном мире все шире распространяется совершенно новый взгляд на то, каким должен быть успешный музей. При определенных обстоятельствах он может не просто стать популярным и посещаемым местом, но и дать толчок развитию той территории, где он располагается.

Великие музеи мира, такие как Лувр или Британский музей, традиционно являются местами притяжения публики. Музеи такого уровня — основные достопримечательности своих городов, так как в них собраны по-настоящему великие коллекции. Однако в последние десятилетия нередко молодые музеи достойно конкурируют с великими по посещаемости и тому влиянию, которое они оказывают на среду. Только ли благодаря хранящимся в них шедеврам? Попробуем разобраться в том, что же представляет собой современный музей в мире культуры.

На протяжении длительного периода истории музеи в России рассматривались преимущественно как учреждения, нацеленные на накопление, сохранение и изучение культурного наследия, а работа с аудиторией являлась только одним из видов деятельности. Между тем анализ опыта современных музеев свидетельствует о том, что они уделяют огромное внимание работе с аудиторией и вопрос привлечения посетителей также приобретает первостепенное значение. Музеи теперь создаются как культурно-просветительские центры, выступающие площадкой для диалога широкого круга специалистов: музейных сотрудников, дизайнеров, художников, архитекторов, фотографов, ученых и т. д.

По мнению президента ГМИИ им. А. С. Пушкина И. А. Антоновой, сейчас важно не пытаться наполнить музеи шедеврами, а искать и развивать новые виды и формы культурной деятельности. По всей видимости, это замечание отражает политику большинства современных музеев России и мира.

К важным факторам, делающим музеи влиятельными, относятся и архитектурный облик здания, и развиваемые формы музейной активности, дополнительные сервисы и т. д.

Для того чтобы заинтересовать современную искушенную публику, необходимо предложить такую идею музея, которая будет действительно уникальной как по содержанию, так и по материальному воплощению и сделает музей примером высокого профессионализма и творчества. Уникальность музеев в современном мире становится одним из определяющих факторов успеха. В этом направлении успешно работает и наш музей, который является единственным музеем в регионе, имеющий статус эколого-исторического. В настоящий момент идет работа над проектом по созданию мультимедийного интерактивного экологического центра. Над проектом работает санкт-петербургская фирма «Орландо». И мы уверены, что осуществление этого проекта поставит деятельность нашего музея на новый уровень

Важным с точки зрения изучения значимости современных музеев представляется их влияние на развитие территории, региона, где он находится.

Согласитесь, что музеи, организованные с учетом современных тенденций развития, востребованы посетителями, которые видят в них интеллектуально нагруженную альтернативу традиционным местам проведения свободного времени. Такие культурные объекты притягивают в регион потоки туристов, положительно влияют на показатели экономического развития в целом. В сочетании с обустройством территории, они меняют имидж города, стимулируя развитие новых форм культурной активности. Это можно отнести и к нашему музею, который оказался в центре города и в центре культурной жизни Волгодонска, являясь площадкой для проведения городских, региональных, областных мероприятий, конференций, фестивалей.

На современном этапе развития музеев необходимым условием эффективной работы наряду с традиционными формами выступает новаторская, инновационная деятельность.

Практически каждым музеем ведётся собственный поиск новых форм работы. При их разработке необходимо учитывать существующие и доступные музею ресурсы и технологии, уровень подготовки экскурсоводов и научных сотрудников, изучать интересы, запросы и потребности посетителей, обеспечивая обратную связь «музей – посетитель», а также дифференцированно подходить к организации, содержанию, методике подготовки и проведения экскурсий и мероприятий для различных возрастных и социальных групп.

Важно отметить, что успешность современного музея определяется его способностью эффективно взаимодействовать с собственной аудиторией, быть привлекательным для посещения. По словам М.Б. Пиотровского, директора Государственного Эрмитажа: **«Успешный музей – музей, который является частью современности. И это означает, что успешный музей постоянно предлагает своему посетителю новые ощущения и впечатления».**

Инновационными направлениями работы в сфере деятельности музея являются: создание новых маршрутов, организация новых услуг, предложение специальных тематических программ и инновационных экскурсионных туров, которые имеют эксклюзивный характер и корректируются для каждой конкретной группы посетителей музея. Выбор той или иной инновационной формы, прежде всего, ориентирован на то, что посетитель ждёт положительных эмоций и яркого впечатления, что, в свою очередь, достигается «оживлением» музейного пространства. Новые формы работы – это эффективное средство в борьбе с явлением «музейной усталости».

Интересный опыт накоплен в нашем музее, который в своей работе активно совмещает традиционализм и новаторство. Чтобы заинтересовать посетителей разных поколений, в основную экспозицию включаются новые разделы, применяются современные мультимедийные технологии, дающие широкие возможности в изучении и популяризации исторического наследия.

Организацией экскурсионного обслуживания групп и индивидуальных посетителей занимается научно-исторический отдел музея, который также может помочь экскурсантам выбрать одну из уже разработанных экскурсионных программ или составить индивидуальную, по заявкам. Сотрудники отдела ежегодно внедряют в практику новые экскурсионные программы и тематические мероприятия: этнографические, литературные, краеведческие, военно-патриотические, экологические, духовно-нравственные и другие.

Хочу поделиться опытом работы Волгодонского эколого-исторического музея с этнографическими коллекциями на примере проведения интерактивных игровых программ для разной возрастной аудитории.

Связь музея с посетителями не является односторонней. Не только музей переходит на другие формы работы, но и сами люди принимают активное участие в жизни музея: участвуют в музейных вечерах, приносят для музея старинные предметы, которые остались от их бабушек и прабабушек. С их помощью продолжают собираться этнографические коллекции.

В музее этнографическая коллекция отражает многонациональный состав жителей Дона, но в основном представлена казачеством.

Особым спросом у гостей и жителей нашего города пользуется подразделение нашего музея - Музей истории донской народной культуры, ремёсел и быта, расположенный в подлинном казачьем курене XIX века. 19 сентября 2018 г. мы отметили 15 лет со дня открытия музея. За это время Курень посетили сотни тысяч человек: от воспитанников детских садов до представителей МАГАТЕ и иностранных делегаций – и никого культура донского казачества не оставила равнодушной. Сама атмосфера казачьего Куреня с подлинными экспонатами 19 века позволяет проводить на базе экспозиции этнографические экскурсии, встречая гостей традиционным хлебом-солью и чаркой донского вина с привлечением народных коллективов города. Здесь, встречая гостей, сотрудники музея, проявляя свои театральные способности, предлагают гостям театрализованные сценки из жизни донских казаков прямо в интерьере Куреня («Чаепитие у Пантелеевны»), а на подворье проводятся игры и хороводы.

Большой популярностью среди посетителей пользуются выставки, посвященные народному быту, культуре и традициям разных народов с широким использованием этнографического материала.

Большое значение для повышения статуса музея в 2017-2018 гг. имело проведение нескольких выставок, прекрасно отражающих этнографические коллекции музея.

В настоящее время в музее постоянно действует историческая экспозиция «Кзаки: обычаи, традиции, культура». В ней представлено более 400 экспонатов XII-начала XX веков из последних поступлений фондов музея, раскрывающих историю донского казачества.

На базе экспозиции проводится необычная экскурсия – квест «По следам донских казаков». Каждый ее участник может почувствовать себя главным героем этого увлекательного мероприятия. Все получают задания и маршрутные листы с вопросами – подсказками и отправляются в удивительный мир исследований и открытий.

Интересна эта выставка и самым маленьким жителям нашего города. Организовано посещают её воспитанники детских садов. Но для такой маленькой аудитории обязательны игры, хороводы «Офицерик», «Шла матрёшка по дорожке», физкультминутки «Покажи, Дон-батюшка, дорогу домой», «Ходит по двору казак».

Одной из значимых вставок в 2018 г. стала выставка «Русский традиционный костюм XIX в.» из фондов Волгодонского эколого-исторического музея», которая демонстрирует целый пласт многоликой, яркой, самобытной русской культуры.

На базе выставки была разработана и проводится этнографическая экскурсия «В каждом посаде в своем наряде», которая включает немало интерактивных моментов. Например, экскурсовод, баюкая куклу, поет старинную колыбельную песню, в текст экскурсии вводятся слова казачьего говора. На базе выставки проводятся мастер-классы по вышивке, прядению, ткачеству с привлечением городских мастериц.

Сотрудники научно-исторического отдела Волгодонского эколого-исторического музея - авторы необычных сценариев, практически всегда сами выступают в роли ведущих, рассказывают и показывают, как можно пользоваться старинными предметами быта, разыгрывают народные обряды и сценки на различных праздниках.

В течение всего года в музее и на базе образовательных учреждений города проводятся мероприятия из цикла «Сохранение и развитие многонационального культурного наследия народов Дона».

Нам самим безумно нравится фольклорный этнографический праздник «Как у Дона, у реки». Мы его сыграли (именно сыграли, а не провели) десятки раз. Это мероприятие – своеобразные театрализованные зарисовки о казачьих обрядах, обычаях, проходит в виде старинных посиделок. Гости словно окунаются в казачью старину: побывают в гостях у казачки Махоры на чаепитии, послушают разговор хуторских кумушек у плетня, побывают на смотринах, увидят сцену выкупа подушек, послушают колыбельные песни казачатам.

В рамках этнокультурной гостиниой «Я горжусь тем, что живу на Дону» проводятся этнографические мероприятия цикла «Наше духовное наследие» к различным народным праздникам: фольклорно-игровая программа «Рождество и Святки – веселье и колядки», традиционный студенческий праздник для молодежи города «Татьянин день», театрализованное мероприятие «Донского казака видно издалека», праздничное мероприятие к 8 марта «Казачка гордая моя», этнографические праздники «Троицкие забавы», «Николин день», «Яблочный спас», «Гуляй, Масленица!», «Покровские посиделки» и др.

Этнографические праздники – прекрасный повод для семейного отдыха. Поэтому в музее появилась необходимость проводить мероприятия для всей семьи в выходной день.

Обрядово-этнографические мероприятия проходят «по старинке» - в хорошем смысле - с народными гуляниями, забавами, русскими потехами, играми, хороводами, театрализованными посиделками. Их участниками становятся дошкольники, учащиеся разного школьного возраста, студенты, взрослые жители микрорайонов города. Но эмоции одинаково-яркие у всех.

Проанализировав работу музея за последние несколько лет, мы видим, что содержание выставок и мероприятий меняется. Они становятся разнообразнее, интереснее, более интерактивными для посетителей разного возраста и проходят с большим успехом. Особенный интерес вызывает у всех посетителей этнокультурные выставки, мероприятия, которые все чаще музеи стараются проводить в учебных заведениях, в дни национальных праздников. Музей сегодня является мостом не только между прошлым, настоящим и будущим, но также и мостом между всеми народами, живущими рядом.

Подводя итоги, следует отметить, что перспективы успешного развития музеев в современном мире тесно связаны с изменением их имиджа; с превращением музеев в некий социальный институт, создающий и предоставляющий нужную информацию и массовую доступность к интеллектуальному, историко-культурному и природному наследию; с развитием разнообразных форм культурно-образовательной деятельности музеев, ориентирующихся на индивидуальные предпочтения, творческие склонности, интересы, уровень подготовки и другие особенности различных категорий посетителей.

«Читайте, ходите в музеи, слушайте оперу... Только, ради Бога, не изучайте жизнь по фильмам, телевизору и Интернету». Кристоф Вальц, австрийский актёр.